



Grupo del Mueble

OFERTA INTEGRAL

El GRUPO DEL MUEBLE pertenece a la División Hogar de la Corporación MONDRAGON, una de las principales corporaciones empresariales de España y con considerable repercusión a nivel internacional. En la actualidad la Corporación Mondragón ocupa a más 100.000 personas, empleadas en 260 empresas localizadas por todo el mundo. MONDRAGON, tiene presencia en prácticamente todos los sectores de la actividad económica (Distribución, Banca y previsión, Construcción, Automoción, Hogar..etc..) y sus divisiones amparan empresas líderes en sus diferentes mercados.

Dentro de la División Hogar de MONDRAGON, se engloba el GRUPO DEL MUEBLE. Su finalidad se ha definido como la de poder satisfacer de modo integral la demanda que proviene del equipamiento residencial, sea esta concerniente al Hogar, el Hotel, o las colectividades (residenciales, geriátricas..etc). Las empresas que se integran dentro de este grupo, disponen de una sólida y dilatada experiencia. Además el hecho de integrarse en este grupo les dota de un alto nivel de competitividad gracias a la multitud de sinergias que comparten; Fabriles, de compra, comerciales...etc. En la actualidad el GRUPO DEL MUEBLE emplea a más de 600 personas con una facturación por encima de los 100 millones de euros/año.

Estas empresas disponen de un modelo avanzado de fabricación conjunta y de medios productivos de última generación con nuevos sistemas de control de calidad, órganos conjuntos de desarrollo, investigación y compra. Todo ello permite a estas empresas del GRUPO DEL MUEBLE ser más eficientes y ofrecer a sus clientes un producto muy competitivo y de alta calidad.

En su plan de expansión ha diseñado un proyecto de implantación de Delegaciones Comerciales en el país. Estas Delegaciones tendrán la posibilidad de representar comercialmente la oferta de producto de este grupo, una oferta, como se ha dicho, de carácter integral por que baraca todo lo necesario para los equipamientos descritos y, que además se caracteriza por que su gestión se realiza por un único interlocutor, sin necesidad de tener que recurrir a diferentes proveedores.